



Автокросс в «Белом Колодце»

**Кубок Черноземья-2004.
3-й этап.
Девизион 1.
Кубок РАФ**

7-8 августа 2004 года

7-8 августа 2004 года в «Белом колодце» пройдет 3-й этап Кубка Черноземья. Первый этап Кубка с большим успехом прошел 29-30 мая 2004 года. Более 10 000 зрителей приехали в спортивный комплекс «Белый Колодец», чтобы увидеть 1 этап соревнований по автокроссу. Ни одно спортивное событие в Воронеже никогда не собирало такой многочисленной аудитории заинтересованных болельщиков. Ш этап Кубка по прогнозам, соберет аудиторию более 15 000 человек.

Зрители вновь увидят полюбившихся им гонщиков со всех городов Черноземья. Отличием Кубка Черноземья от других подобных является цель создания команд по городам, которая, к сожалению, не осуществилась в прошлом году в виду недобора необходимого количества гонщиков в каждой команде. Поэтому подведение итогов Кубка Черноземья-2003 состоялось только лишь в личном зачете.

Кубок Черноземья-2004 – это гонка автомобилей Дивизиона 1. Технические требования к этому классу машин предусматривают серийный легковой автомобиль с объемом двигателя не более 1600 куб.см и приводом на одну ось. Запрещается применять систему впрыска топлива, гидроусилитель руля и средства противоскольжения, в частности, шипы. Большинство участников предпочитают использовать для профессиональной гонки автомобиль ВАЗ-2108

И специалисты, и зрители по-разному прогнозируют результаты Кубка Черноземья-2004, но, несомненно то, что участие в гонках таких кроссменов, как Федор Чепуров (Тамбов), Андрей Михайленко (Липецк), Игорь Алтухов (Курск), Юрий Выхрестюк (Воронеж) и многих других сделает этот автокросс зрелищным и незабываемым.



Автокросс в «Белом Колодце»

Соревнования по автокроссу в Воронеже проводятся 4 года и уже в четвертый раз – на гоночной трассе в спорткомплексе «Белый колодец». Открытие новой кроссовой трассы в спортивном комплексе «Белый колодец» состоялось 18 октября 2003 года. В честь этой знаменательной акции журналом «АвтоМаг» и Воронежской региональной Автомобильной Федерацией был проведен праздничный автокросс. С тех пор с/к «Белый колодец» стал традиционным местом проведения автогонок, в том числе авто- и ралли-кроссов. Все автомобильные соревнования на этой высоко оцененной профессиональными гонщиками и судьями гоночной трассе внесены в спортивный календарь Российской Автомобильной Федерации и проводятся в строгом соответствии со спортивным кодексом.

Развитие автомобильного спорта в России, интеграция его в мировой автомобильный спорт и выведение на высший мировой уровень – это реалии сегодняшнего дня. Автогонки являются не только самым зрелищным и демократичным видом спорта, но и носителем и формирующим элементом специфической автомобильной культуры.



Спортивный комплекс «Белый Колодец»

Площадь 123,8 га, удаленность от города Воронежа – 8 км, удаленность от магистрали (Курская трасса) – 1 км. Подъезд – асфальтовая дорога, два озера, меловые скалы (высота 20-40м по всему периметру)

Трасса для автокросса спорткомплекса «Белый Колодец» признана экспертами Российской Автомобильной Федерации одной из лучших в России на сегодняшний день. Трасса имеет сложную и интересную для спортсменов конфигурацию, абсолютно безопасна для зрителей и пилотов. Протяженность трассы – 1700 м, перепад высот – 17 м.

Особо отмечается:

Интересная для гонки конфигурация;

Абсолютная безопасность для зрителей;

Возможность построения развитой инфраструктуры для организации соревнований российского и международного класса.



Зрители и болельщики:

В большинстве это молодые (25+) активные мужчины, как правило, уже продвинувшиеся по социальной лестнице, ведущие активный образ жизни, владельцы автомобилей.

Мотивация

Экстремальные виды спорта, к которым, безусловно, относится автокросс, традиционно привлекают значительное внимание СМИ – причем, не только спортивных, но и более тиражных – потребительских. Спонсорство автокросса позволяет эффективно отстроить восприятие бренда в сознании потребителей от других брендов.

Спонсорство актуального и динамичного, ярко выраженного мужского вида спорта позволяет проецировать восприятие автокросса на бренд. Таким образом, выстраивается ассоциативная связь: «актуальный продвинутый спорт – актуальный продвинутый современный бренд».

Спонсорство автокросса позиционирует бренд как относящийся к современному стилю жизни в сегменте «успешные и активные молодые люди, неплохо зарабатывающие, с карьерными устремлениями»

Информационные спонсоры:

«Комсомольская Правда Воронеж»

«За рулем»

«Авторадио»

«Маяк-24»

«ТНТ-губерния»

«РЕТ»

Медиалист

Радиостанции:

«Русское Радио», «Радио 7 на 7 холмах», «Европа+», «Радио Максимум», «Борнео», «Авторадио», «Маяк-24»

ТВ-каналы:

ТНТ «Губерния», ТВЦ 41 канал, КТВ

Газеты и журналы:

«КП Воронеж», «МК Воронеж», «Экономика и жизнь», «Консультант Черноземья», «Коммуна Спорт», «Молодой Коммунар», «Воронежский Курьер», «Игрок», «Берег», «Российская газета», «За рулем», «АвтоМаг», «Эфир 365», «Премиум», «Досуг в Воронеже», «Досуг для Вас», «PulsВоронеж», «Лайт»

Препромоушн

Афиши в городе (формат А1, 400 мест, 1000)

Радио: более 300 выходов за неделю на радиостанциях: Русское Радио, Европа +, Борнео, Радио 7 на 7 холмах, Радио Максимум, Авторадио, Маяк-24

Рассылка приглашений и пресс-китов

Пресс-конференция

Рекламные возможности мероприятия:

11 рекламных поверхностей на трассе (общая площадь 68.75 м.кв.);
размещение логотипа спонсора в материалах пресс-кита мероприятия и на приглашениях;
размещение логотипа спонсора на карте-схеме комплекса;
размещение логотипа спонсора на программе мероприятия (15 000 экз.);
размещение наклеек с логотипом спонсора на автомобилях участников соревнований,
размещение логотипа спонсора на фоновом стенде почетного пьедестала;
благодарность компании-спонсору в комментарии соревнований;
специальная номинация и торжественное награждение призом в рамках награждения победителей соревнования;
участие в пресс-конференции, представление СМИ;
лоббирование PR-интересов компании в ходе освещения проекта в СМИ;
проведение промо-акций в рамках мероприятия;
предоставление возможности размещения торговых точек на территории и во время проведения мероприятия;

Постпромоушн

Публикации в прессе, репортажи на радио, сюжеты на ТВ-каналах, рассылка пострелизов по всему списку СМИ.

Предложения для спонсоров

Номинации:

Генеральный партнер Кубка

Титульный спонсор Кубка

Партнер Кубка

Спонсор Кубка

Официальный банк Кубка

Официальный страховщик Кубка

Официальный напиток Кубка

Официальный поставщик мобильной связи (официальный провайдер) Кубка

Официальное пиво болельщиков

Официальный поставщик топлива для участников Кубка

Генеральный партнер Кубка

Стоимость: 5000 у.е.

Статус «Генеральный партнер Кубка»

Специальное позиционирование компании-спонсора (выделение компании среди прочих спонсоров мероприятия)

Лоббирование PR-интересов компании в ходе освещения проекта в СМИ

Препромоушн:

1. Размещения логотипа на афише мероприятия (формат А1, 1 000 экз., 400 мест в городе)
2. Размещение флагов Генерального партнера Кубка в зоне соревнований
3. Размещение анонсов мероприятия с упоминанием Генерального партнера Кубка на радиостанциях «Русское Радио», «Европа+», «Радио Максимум»: 40 выходов за неделю.
4. Размещение логотипа компании в материалах пресс-кита и приглашениях в VIP-зону
5. Предоставление 10-ти приглашений в VIP-зону.
6. Участие в пресс-конференции с участниками и организаторами соревнований, представление СМИ

Рекламные возможности на мероприятии:

1. Две рекламные поверхности на трассе (общая площадь 12.5 м.кв.).
2. Размещение логотипа на Программе соревнований (тираж 15 000 экз., для зрителей),
3. Размещение логотипа на карте-схеме с\к «Белый Колодец» (рекламно-информационный стенд на въезде)
4. Размещение наклеек с логотипом Генерального партнера Кубка на 2-х автомобилях участников соревнований (формат 35x50 см, выбор автомобилей оговаривается с оргкомитетом).
5. Размещение логотипа Генерального партнера Кубка на фоновом стенде почетного пьедестала (площадь 25x40 см)
6. Упоминание Генерального партнера Кубка комментатором соревнований не менее 10-ти раз за мероприятие.

Постпромоушн:

1. Рассылка пост-релизов по всему списку СМИ с информацией о Генеральном партнере Кубка
2. Упоминание в материалах СМИ

Дополнительные возможности:

1. Проведение промо-акций в рамках мероприятия
 2. Предоставление возможности размещения торговых точек во время проведения мероприятия.
-

Титульный спонсор Кубка

Стоимость: 4000 у.е.

Статус «Титульный спонсор Кубка»

Специальное позиционирование компании-спонсора (выделение компании среди прочих спонсоров мероприятия)

Лоббирование PR-интересов компании в ходе освещения проекта в СМИ

Препромоушн:

1. Размещение логотипа на афише мероприятия (формат А1, 1 000 экз., 400 мест в городе)
2. Размещение анонсов мероприятия с упоминанием Титульного спонсора Кубка на радиостанциях «Русское Радио», «Европа+», «Радио Максимум»: 40 выходов за неделю.
3. Размещение логотипа компании в материалах пресс-кита и приглашениях в VIP-зону
4. Предоставление 5-ти приглашений в VIP-зону.
5. Участие в пресс-конференции с участниками и организаторами соревнований, представление СМИ

Рекламные возможности на мероприятии:

1. Одна рекламная поверхность на трассе (общая площадь 12.5 м.кв.).
2. Размещение флагов Титульного спонсора Кубка в зоне соревнований.
3. Размещение логотипа на Программе соревнований (тираж 15 000 экз., для зрителей),
4. Размещение логотипа на карте-схеме с\к «Белый Колодец» (рекламно-информационный стенд на въезде)
5. Размещение наклеек с логотипом Титульного спонсора Кубка на 1 автомобиле участников соревнований (формат 35x50 см, выбор автомобилей оговаривается с оргкомитетом).
6. Размещение логотипа Титульного спонсора Кубка на фоновом стенде почетного пьедестала (площадь 25x40 см)
7. Упоминание Титульного спонсора Кубка комментатором соревнований не менее 10-ти раз за мероприятие.

Постпромоушн:

1. Рассылка пост-релизов по всему списку СМИ с информацией о Титульном спонсоре Кубка
2. Упоминание в материалах СМИ

Дополнительные возможности:

1. Проведение промо-акций в рамках мероприятия
 2. Предоставление возможности размещения торговых точек во время проведения мероприятия.
-

Партнер Кубка

Стоимость: 2500 у.е.

Препромоушн:

1. Размещения логотипа на афише мероприятия (формат А1, 1 000 экз., 400 мест в городе)
2. Размещение анонсов мероприятия с упоминанием Партнера Кубка на радиостанциях «Радио 7 на 7 холмах», «Борнео», «Русское Радио»: 18 выходов за неделю.
3. Размещение логотипа компании в материалах пресс-кита.
4. Предоставление 3-х приглашений в VIP-зону.
5. Участие в пресс-конференции с участниками и организаторами соревнований, представление СМИ

Рекламные возможности на мероприятии:

1. Одна рекламная поверхность на трассе (общая площадь 6,25 м.кв.).
2. Размещение логотипа на Программе соревнований (тираж 15 000 экз., для зрителей),
3. Размещение логотипа на карте-схеме с\к «Белый Колодец» (рекламно-информационный стенд на въезде)
4. Размещение логотипа Партнера Кубка на фоновом стенде почетного пьедестала (площадь 25x40 см)
5. Упоминание Партнера Кубка комментатором соревнований не менее 5-и раз за мероприятие.

Постпромоушн:

Рассылка пост-релизов по всему списку СМИ с информацией о Партнере Кубка

Дополнительные возможности:

1. Проведение промо-акций в рамках мероприятия
 2. Предоставление возможности размещения торговых точек во время проведения мероприятия.
-

Спонсор Кубка

Стоимость: 2000 у.е.

Препромоушн:

1. Размещение логотипа на афише мероприятия (формат А1, 1 000 экз., 400 мест в городе)
2. Размещение логотипа компании в материалах пресс-кита.
3. Предоставление 2-х приглашений в VIP-зону.
5. Участие в пресс-конференции с участниками и организаторами соревнований, представление СМИ

Рекламные возможности на мероприятии:

1. Размещение логотипа на Программе соревнований (тираж 15 000 экз., для зрителей),
2. Упоминание спонсора комментатором соревнований не менее 3-х раз за мероприятие.

Постпромоушн:

Рассылка пост-релизов по всему списку СМИ с информацией о спонсоре

Дополнительные возможности:

1. Проведение промо-акций в рамках мероприятия
 2. Предоставление возможности размещения торговых точек во время проведения мероприятия.
-

Официальный страховщик Кубка

Стоимость: 3000 у.е.

Препромоушн:

1. Размещения логотипа на афише мероприятия (формат А1, 1 000 экз., 400 мест в городе)
2. Размещение анонсов мероприятия с упоминанием официального страховщика на радиостанции «Русское радио» - 20 выходов за неделю
3. Размещение логотипа компании в материалах пресс-кита, вложение в пресс-кит информации о Официальном страховщике.
4. Предоставление 5-ти приглашений в VIP-зону.
5. Участие в пресс-конференции с участниками и организаторами соревнований, представление СМИ

Рекламные возможности на мероприятии:

1. Одна рекламная поверхность на трассе (общая площадь 6,25 м.кв.).
2. Размещение логотипа на Программе соревнований (тираж 15 000 экз., для зрителей),
3. Размещение логотипа на карте-схеме с\к «Белый Колодец» (рекламно-информационный стенд на въезде)
4. Размещение логотипа Официального страховщика на фоновом стенде почетного пьедестала (площадь 25x40 см)
5. Упоминание официального страховщика комментатором соревнований не менее 7-и раз за мероприятие.

Постпромоушн:

Рассылка пост-релизов по всему списку СМИ с информацией об Официальном страховщике

Дополнительные возможности:

Проведение промо-акций в рамках мероприятия

Официальный банк Кубка

Стоимость: 3000 у.е.

Препромоушн:

1. Размещения логотипа на афише мероприятия (формат А1, 1 000 экз., 400 мест в городе)
2. Размещение анонсов мероприятия с упоминанием Официального банка на радиостанции «Европа+» - 20 выходов за неделю
3. Размещение логотипа компании в материалах пресс-кита, вложение в пресс-кит информации об Официальном банке.
4. Предоставление 5-ти приглашений в VIP-зону.
5. Участие в пресс-конференции с участниками и организаторами соревнований, представление СМИ

Рекламные возможности на мероприятии:

1. Одна рекламная поверхность на трассе (общая площадь 6,25 м.кв.).
2. Размещение логотипа на Программе соревнований (тираж 15 000 экз., для зрителей),
3. Размещение логотипа на карте-схеме с\к «Белый Колодец» (рекламно-информационный стенд на въезде)
4. Размещение логотипа Официального банка на фоновом стенде почетного пьедестала (площадь 25x40 см)
5. Упоминание официального банка комментатором соревнований не менее 7-и раз за мероприятие.

Постпромоушн:

Рассылка пост-релизов по всему списку СМИ с информацией об Официальном банке

Дополнительные возможности:

Проведение промо-акций в рамках мероприятия

Официальный напиток Кубка

Стоимость: 3000 у.е.

Препромоушн:

1. Размещения логотипа на афише мероприятия (формат А1, 1 000 экз., 400 мест в городе)
2. Размещение анонсов мероприятия с упоминанием Официального напитка на радиостанции «Радио 7 на 7 холмах» - 20 выходов за неделю
3. Размещение логотипа компании в материалах пресс-кита, вложение в пресс-кит информации об Официальном напитке.
4. Предоставление 5-ти приглашений в VIP-зону.
5. Участие в пресс-конференции с участниками и организаторами соревнований, представление СМИ

Рекламные возможности на мероприятии:

1. Одна рекламная поверхность на трассе (общая площадь 6,25 м.кв.).
2. Размещение логотипа на Программе соревнований (тираж 15 000 экз, для зрителей),
3. Размещение логотипа на карте-схеме с\к «Белый Колодец» (рекламно-информационный стенд на въезде)
4. Размещение логотипа Официального напитка на фоновом стенде почетного пьедестала (площадь 25x40 см)
5. Упоминание Официального напитка комментатором соревнований не менее 7-и раз за мероприятие.

Постпромоушн:

Рассылка пост-релизов по всему списку СМИ с информацией об Официальном напитке

Дополнительные возможности:

Проведение промо-акций в рамках мероприятия

Официальный поставщик мобильной связи Кубка (официальный провайдер)

Стоимость: 2500 у.е.

Препромоушн:

1. Размещения логотипа на афише мероприятия (формат А1, 1 000 экз., 400 мест в городе)
2. Размещение анонсов мероприятия с упоминанием Официального поставщика мобильной связи на радиостанции «Автордио» - 20 выходов за неделю
3. Размещение логотипа компании в материалах пресс-кита, вложение в пресс-кит информации об Официальном поставщике мобильной связи соревнований.
4. Предоставление 3-х приглашений в VIP-зону.
5. Участие в пресс-конференции с участниками и организаторами соревнований, представление СМИ

Рекламные возможности на мероприятии:

1. Одна рекламная поверхность на трассе (общая площадь 6,25 м.кв.).
2. Размещение логотипа на Программе соревнований (тираж 15 000 экз., для зрителей),
3. Размещение логотипа на карте-схеме с/к «Белый Колодец» (рекламно-информационный стенд на въезде)
4. Размещение логотипа Официального поставщика связи на фоновом стенде почетного пьедестала (площадь 25x40 см)
5. Упоминание Официального поставщика связи комментатором соревнований не менее 7-и раз за мероприятие.

Постпромоушн:

Рассылка пост-релизов по всему списку СМИ с информацией об Официальном поставщике связи

Дополнительные возможности:

Проведение промо-акций в рамках мероприятия

Официальное пиво болельщиков

Стоимость: 3000 у.е.

Препромоушн:

1. Размещение логотипа на афише мероприятия (формат А1, 1 000 экз., 400 мест в городе)
2. Размещение анонсов мероприятия с упоминанием Официального пива на радиостанции «Радио 7 на 7 холмах» - 20 выходов за неделю
3. Размещение логотипа компании в материалах пресс-кита, вложение в пресс-кит информации об Официальном пиве болельщиков.
4. Предоставление 5-ти приглашений в VIP-зону.
5. Участие в пресс-конференции с участниками и организаторами соревнований, представление СМИ

Рекламные возможности на мероприятии:

1. Одна рекламная поверхность на трассе (общая площадь 6,25 м.кв.).
2. Размещение логотипа на Программе соревнований (тираж 15 000 экз, для зрителей),
3. Размещение логотипа на карте-схеме с\к «Белый Колодец» (рекламно-информационный стенд на въезде)
4. Размещение логотипа Официального пива болельщиков на фоновом стенде почетного пьедестала (площадь 25x40 см)
5. Упоминание Официального пива комментатором соревнований не менее 7-и раз за мероприятие.

Постпромоушн:

Рассылка пост-релизов по всему списку СМИ с информацией об Официальном пиве болельщиков

Дополнительные возможности:

Проведение промо-акций в рамках мероприятия

Официальный поставщик топлива для участников Кубка

Стоимость: 2500 у.е.

Препромоушн:

1. Размещения логотипа на афише мероприятия (формат А1, 1 000 экз., 400 мест в городе)
2. Размещение анонсов мероприятия с упоминанием Официального поставщика топлива на радиостанции «Авторадио» - 20 выходов за неделю
3. Размещение логотипа компании в материалах пресс-кита, вложение в пресс-кит информации об Официальном поставщике топлива Кубка.
4. Предоставление 3-х приглашений в VIP-зону.
5. Участие в пресс-конференции с участниками и организаторами соревнований, представление СМИ

Рекламные возможности на мероприятии:

1. Одна рекламная поверхность на трассе (общая площадь 6,25 м.кв.).
2. Размещение логотипа на Программе соревнований (тираж 15 000 экз., для зрителей),
3. Размещение логотипа на карте-схеме сак «Белый Колодец» (рекламно-информационный стенд на въезде)
4. Размещение логотипа Официального поставщика топлива на фоновом стенде почетного пьедестала (площадь 25x40 см)
5. Упоминание Официального поставщика топлива комментатором соревнований не менее 7-и раз за мероприятие.

Постпромоушн:

Рассылка пост-релизов по всему списку СМИ с информацией об официальном поставщике топлива

Дополнительные возможности:

Проведение промо-акций в рамках мероприятия

Официальное агентство соревнований:



(0732) 770 457

(0732) 205 162
